

به وب سایت آزمون های **آزمون نهایی** خوش آمدید!

ما افتخار داریم که شما را در این سفر آموزشی به همراه داریم. در اینجا، شما می توانید بهترین و کاربردی ترین سوالات را برای آمادگی برای آزمون های نهایی خود پیدا کنید.

لطفاً توجه داشته باشید که هرگونه کپی برداری از محتوای این وب سایت بدون مجوز ممنوع است و ممکن است منجر به پیگرد قانونی شود. اما ما اطمینان می دهیم که با مطالعه و استفاده مسئولانه از محتواهای ما، بهترین نتایج را در آزمون های خود به دست خواهید آورد.

پس با اطمینان بروز برای موفقیت در آزمون هایتان، همراه ما باشید!

وظیفه اصلی کنترلر کیفیت چیست؟
الف) برنامه ریزی تولید
ب) نظارت بر فرآیندهای کیفیت (پاسخ صحیح)
ج) مدیریت مالی
د) بازاریابی محصول
کدام یک از استانداردهای زیر به مدیریت کیفیت مرتبط است؟
الف) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
ب) ISO 14001
ج) ISO 27001
د) ISO 50001
کدام یک از ابزارهای زیر برای تجزیه و تحلیل کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار پارتو (پاسخ صحیح)
ب) Gantt Chart
ج) نمودار سازمانی
د) تحلیل SWOT
کدام یک از مراحل زیر در کنترل کیفیت ضروری است؟
الف) شناسایی نیازهای مشتری

(ب) ارزیابی و تحلیل کیفیت (پاسخ صحیح)
(ج) استخدام پرسنل
(د) طراحی بسته بندی
کدام یک از اصطلاحات زیر به فرآیند کاهش نواقص در تولید اشاره دارد؟
الف) Total Quality Management (TQM) (پاسخ صحیح)
ب) Lean Manufacturing
ج) Six Sigma
د) Agile Methodology
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی عملکرد کیفیت استفاده می شود؟
الف) Key Performance Indicators (KPIs) (پاسخ صحیح)
ب) Gantt Chart
ج) SWOT Analysis
د) PERT Chart
کدام یک از مراحل زیر در کنترل کیفیت به بررسی و کنترل فرآیندها مربوط می شود؟
الف) Quality Control (پاسخ صحیح)
ب) Financial Management
ج) Resource Allocation
د) Marketing Strategy
کدام یک از عوامل زیر به شناسایی مشکلات کیفیت کمک می کند؟
الف) Brainstorming (پاسخ صحیح)
ب) برنامه ریزی تولید
ج) تحلیل مالی
د) تبلیغات
کدام یک از مراحل زیر در کنترل کیفیت به مستندسازی نیاز دارد؟
الف) Implementing Changes
ب) Quality Audit (پاسخ صحیح)
ج) Marketing Strategy

Reporting Financial (د)
کدام یک از ابزارهای زیر برای کنترل کیفیت در فرآیندها استفاده می شود؟
Control Charts (الف) (پاسخ صحیح)
PERT Chart (ب)
SWOT Analysis (ج)
Gantt Chart (د)
کدام یک از گزینه های زیر به ارزیابی تأثیرات اقدامات اصلاحی مربوط می شود؟
Audit (الف) (پاسخ صحیح)
Marketing (ب)
Financial Analysis (ج)
Project Management (د)
کدام یک از ابزارهای زیر به شناسایی و تجزیه و تحلیل شکایات مشتریان کمک می کند؟
Feedback Customer (الف) (پاسخ صحیح)
Financial Reports (ب)
Marketing Analysis (ج)
Planning Production (د)
کدام یک از مراحل زیر در کنترل کیفیت به تجزیه و تحلیل داده ها نیاز دارد؟
Data Analysis (الف) (پاسخ صحیح)
Financial Planning (ب)
Marketing Strategy (ج)
Scheduling Production (د)
کدام یک از گزینه های زیر برای شناسایی و بهبود فرآیندهای کیفیت استفاده می شود؟
Improvement Continuous (الف) (پاسخ صحیح)
Cost-Cutting (ب)
Budget Management (ج)
Allocation Resource (د)
کدام یک از مراحل زیر به شناسایی و تحلیل شکایات مشتریان مرتبط است؟

الف) Complaint Analysis Customer (پاسخ صحیح)
ب) Financial Review
ج) Market Research
د) Planning Production
کدام یک از ابزارهای زیر برای تحلیل نواقص در محصولات استفاده می شود؟
الف) Pareto Analysis (پاسخ صحیح)
ب) Financial Reports
ج) SWOT Analysis
د) Allocation Resource
کدام یک از گزینه های زیر به ارزیابی کیفیت محصولات نهایی مربوط می شود؟
الف) Final Inspection (پاسخ صحیح)
ب) Market Analysis
ج) Planning Production
د) Cost Estimation
کدام یک از مراحل زیر به تعیین استانداردهای کیفیت مرتبط است؟
الف) Planning (پاسخ صحیح)
ب) Execution
ج) Financial Analysis
د) Allocation Resource
کدام یک از گزینه های زیر به شناسایی ریسک های کیفیت کمک می کند؟
الف) Risk Assessment (پاسخ صحیح)
ب) Management Financial
ج) Marketing Strategy
د) Allocation Resource
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی و بهبود کیفیت خدمات استفاده می شود؟
الف) Assessment Service Quality (پاسخ صحیح)
ب) Financial Analysis

SWOT Analysis (ج)
Gantt Chart (د)
کدام یک از مراحل زیر به ارزیابی و شناسایی نقاط ضعف در فرآیندهای کیفیت کمک می کند؟
Analysis Root Cause (پاسخ صحیح) (الف)
Financial Analysis (ب)
Market Research (ج)
Allocation Resource (د)
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی و کنترل کیفیت استفاده می شود؟
Management System (QMS) Quality (پاسخ صحیح) (الف)
Gantt Chart (ب)
SWOT Analysis (ج)
Financial Reports (د)
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به مستندسازی نیاز دارد؟
Quality Plan (پاسخ صحیح) (الف)
Financial Review (ب)
Market Research (ج)
Scheduling Production (د)
کدام یک از گزینه های زیر به شناسایی و تجزیه و تحلیل داده های کیفیت کمک می کند؟
Statistical Process Control (SPC) (پاسخ صحیح) (الف)
Financial Reports (ب)
SWOT Analysis (ج)
Allocation Resource (د)
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها نیاز دارد؟
Quality Review (پاسخ صحیح) (الف)
Financial Planning (ب)
Marketing Strategy (ج)
Scheduling Production (د)

کدام یک از ابزارهای زیر برای مدیریت و کنترل کیفیت محصولات استفاده می شود؟
الف) Effects Analysis Failure Mode and (FME) (الف) (پاسخ صحیح)
ب) Financial Analysis
ج) SWOT Analysis
د) Gantt Chart
کدام یک از گزینه های زیر به ارزیابی کیفیت مواد اولیه مرتبط است؟
الف) Material Inspection Incoming (الف) (پاسخ صحیح)
ب) Marketing Analysis
ج) Financial Planning
د) Allocation Resource
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به تجزیه و تحلیل ریسک ها نیاز دارد؟
الف) Risk Analysis (الف) (پاسخ صحیح)
ب) Financial Planning
ج) Marketing Strategy
د) Allocation Resource
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی و بهبود کیفیت محصولات نهایی استفاده می شود؟
الف) Checklist Quality Control (الف) (پاسخ صحیح)
ب) Financial Analysis
ج) SWOT Analysis
د) Gantt Chart
کدام یک از مراحل زیر به تجزیه و تحلیل کیفیت فرآیندها مربوط است؟
الف) Process Analysis (الف) (پاسخ صحیح)
ب) Financial Review
ج) Market Research
د) Allocation Resource
وظیفه اصلی یک کنترلر کیفیت چیست؟
الف) کنترل هزینه ها

(ب) نظارت بر بازاریابی
(ج) ارزیابی کیفیت محصولات (پاسخ صحیح)
(د) افزایش موجودی
کدامیک از این ابزارها برای کنترل کیفیت استفاده می شود؟
الف) فلوچارت
ب) نمودار علت و معلول (پاسخ صحیح)
ج) نقشه ذهنی
د) تحلیل SWOT
کدامیک از این استانداردها به مدیریت کیفیت مرتبط است؟
الف) ISO 50001
ب) ISO 27001
ج) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
د) ISO 45001
کدامیک از این فعالیت ها در حیطه کنترل کیفیت نیست؟
الف) بازرسی مواد اولیه
ب) ارزیابی عملکرد فروش (پاسخ صحیح)
ج) آزمون محصولات نهایی
د) بررسی فرآیندهای تولید
هدف اصلی کنترل کیفیت در تولید چیست؟
الف) افزایش سود
ب) کاهش محصولات معیوب (پاسخ صحیح)
ج) افزایش فروش
د) توسعه محصولات جدید
کدامیک از این موارد یک ابزار رایج برای کنترل کیفیت است؟
الف) مدیریت پروژه
ب) بهبود فرآیند
ج) نمودار پارتو (پاسخ صحیح)

(د) تحلیل ریسک
کدامیک از این مراحل به عنوان یک مرحله مهم در فرآیند کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) بازرسی
ب) مستندسازی
ج) بازاریابی (پاسخ صحیح)
د) ارزیابی
کدامیک از این روش ها برای تجزیه و تحلیل و کنترل کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) تحلیل داده ها
ب) شش سیگما
ج) بررسی مشتریان (پاسخ صحیح)
د) کنترل فرآیندهای آماری
در فرآیند کنترل کیفیت، چه زمانی باید عیوب محصول شناسایی شود؟
الف) قبل از تولید
ب) در هنگام تولید
ج) پس از تولید (پاسخ صحیح)
د) در هنگام فروش
کدامیک از این شاخص ها به عنوان شاخص کلیدی کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) تعداد محصولات معیوب (پاسخ صحیح)
ب) قیمت فروش
ج) زمان تولید
د) تعداد کارکنان
در کنترل کیفیت، چه چیزی باید ارزیابی شود؟
الف) عملکرد مالی
ب) عملکرد بازاریابی
ج) عملکرد تولید (پاسخ صحیح)
د) عملکرد منابع انسانی
در کنترل کیفیت، کدامیک از این روش ها برای کاهش نوسانات در فرآیند تولید استفاده می شود؟

الف) مدیریت تغییرات
ب) کنترل فرآیندهای آماری (پاسخ صحیح)
ج) تحلیل هزینه
د) بررسی بازار
کدامیک از این عوامل در کنترل کیفیت تاثیر ندارد؟
الف) آموزش کارکنان
ب) کنترل هزینه (پاسخ صحیح)
ج) کیفیت مواد اولیه
د) تجهیزات تولید
کدامیک از این ابزارها برای شناسایی نقاط ضعف و قوت در فرآیندهای تولید استفاده می شود؟
الف) نمودار علت و معلول (پاسخ صحیح)
ب) تحلیل هزینه
ج) تحلیل SWOT
د) تحلیل بازار
در کدامیک از این مراحل، کنترل کیفیت حیاتی تر است؟
الف) طراحی محصول
ب) تولید (پاسخ صحیح)
ج) بازاریابی
د) فروش
کدامیک از این موارد به عنوان هدف نهایی کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) کاهش هزینه ها
ب) افزایش سود
ج) بهبود کیفیت محصولات (پاسخ صحیح)
د) توسعه بازار
کدامیک از این موارد به عنوان شاخص کلیدی عملکرد در کنترل کیفیت محسوب نمی شود؟
الف) تعداد محصولات معیوب
ب) رضایت مشتری

(ج) قیمت مواد اولیه (پاسخ صحیح)
(د) زمان تحویل
کدامیک از این تکنیک ها برای بهبود کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) شش سیگما
ب) کنترل آماری فرآیند
ج) تحلیل رقابتی (پاسخ صحیح)
د) نمودار پارتو
کدامیک از این موارد به عنوان شاخص کلیدی عملکرد در کنترل کیفیت استفاده می شود؟
الف) تعداد محصولات برگشتی (پاسخ صحیح)
ب) میزان فروش
ج) سود خالص
د) هزینه های تبلیغات
کدامیک از این استانداردها به کیفیت محصولات و خدمات ارتباط دارد؟
الف) ISO 14001
ب) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
ج) ISO 50001
د) ISO 27001
کدامیک از این موارد جزو ابزارهای کنترل کیفیت محسوب می شود؟
الف) تحلیل PESTLE
ب) تحلیل SWOT
ج) نمودار جریان (پاسخ صحیح)
د) تحلیل بازار
در کنترل کیفیت، کدامیک از این شاخص ها باید برای ارزیابی کیفیت استفاده شود؟
الف) هزینه های تولید
ب) تعداد عیوب (پاسخ صحیح)
ج) میزان فروش
د) تعداد کارکنان

کدامیک از این موارد به عنوان یکی از ابزارهای بهبود کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) چرخه PDCA
ب) شش سیگما
ج) تحلیل بازار (پاسخ صحیح)
د) کنترل فرآیندهای آماری
کدامیک از این موارد برای بهبود فرآیندهای کنترل کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) مستندسازی
ب) بازخورد مشتری
ج) بازاریابی (پاسخ صحیح)
د) ارزیابی
کدامیک از این ابزارها برای شناسایی مشکلات در فرآیندهای تولید استفاده می شود؟
الف) نمودار پارتو (پاسخ صحیح)
ب) تحلیل هزینه
ج) تحلیل SWOT
د) نقشه فرآیند
کدامیک از این مراحل باید به عنوان اولین قدم در کنترل کیفیت اجرا شود؟
الف) ارزیابی محصول
ب) تحلیل فرآیند (پاسخ صحیح)
ج) مستندسازی
د) آزمون های نهایی
کدامیک از این موارد به عنوان یک شاخص مهم در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) تعداد محصولات معیوب
ب) هزینه های تولید (پاسخ صحیح)
ج) زمان تحویل
د) رضایت مشتری
کدامیک از این ابزارها برای تحلیل ریشه ای مشکلات کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار علت و معلول (پاسخ صحیح)

(ب) تحلیل SWOT
(ج) نمودار جریان
(د) تحلیل بازار
کدامیک از این موارد به عنوان شاخص کلیدی برای کنترل کیفیت استفاده نمی شود؟
(الف) تعداد برگشتی ها
(ب) زمان تحویل
(ج) قیمت فروش (پاسخ صحیح)
(د) رضایت مشتری
کدامیک از این موارد به عنوان هدف اصلی کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) افزایش تعداد محصولات (پاسخ صحیح)
(ب) کاهش هزینه ها
(ج) افزایش فروش
(د) توسعه محصول
کنترلر کیفیت مسئول چیست؟
(الف) بازاریابی محصولات
(ب) کنترل و ارزیابی کیفیت محصولات
(ج) استخدام کارکنان
(د) توسعه نرم افزار
(پاسخ صحیح) (ب) کنترل و ارزیابی کیفیت محصولات
کدام یک از ابزارهای زیر برای کنترل کیفیت استفاده نمی شود؟
(الف) نمودار کنترل
(ب) تجزیه و تحلیل SWOT
(ج) چک لیست
(د) نمودار پارتو
(پاسخ صحیح) (ب) تجزیه و تحلیل SWOT
کدام یک از استانداردهای زیر به کنترل کیفیت مربوط می شود؟
(الف) ISO 9001

ISO 14001 (ب)
ISO 50001 (ج)
ISO 27001 (د)
(پاسخ صحیح) الف) ISO 9001
کدام یک از موارد زیر در کنترل کیفیت مورد ارزیابی قرار نمی گیرد؟
الف) تطابق با استانداردها
ب) رضایت مشتری
ج) هزینه های تولید
د) رنگ محصول
(پاسخ صحیح) د) رنگ محصول
در فرآیند کنترل کیفیت، کدام یک از مراحل زیر اهمیت بیشتری دارد؟
الف) مستندسازی
ب) جمع آوری داده
ج) تحلیل نتایج
د) تعیین نیازمندی ها
(پاسخ صحیح) ب) جمع آوری داده
کدام یک از ابزارهای زیر به عنوان یک روش آماری برای کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) نمودار پارتو
ب) نمودار کنترل
ج) تجزیه و تحلیل واریانس
د) تحلیل هزینه
(پاسخ صحیح) د) تحلیل هزینه
کدام یک از معیارهای زیر برای ارزیابی عملکرد کنترل کیفیت مناسب نیست؟
الف) دقت
ب) سرعت
ج) تنوع
د) هزینه

(پاسخ صحیح) ج) تنوع
در کنترل کیفیت، کدام یک از اقدامات زیر به عنوان یک اقدام اصلاحی شناخته نمی شود؟
الف) آموزش کارکنان
ب) افزایش خطا
ج) تغییر فرآیند
د) بهبود مستندات
(پاسخ صحیح) ب) افزایش خطا
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به شناسایی مشکلات مربوط می شود؟
الف) برنامه ریزی
ب) اجرا
ج) ارزیابی
د) تحلیل
(پاسخ صحیح) د) تحلیل
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی کیفیت محصولات مناسب نیست؟
الف) چک لیست
ب) آزمون و بازرسی
ج) تحلیل SWOT
د) تست عملکرد
(پاسخ صحیح) ج) تحلیل SWOT
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به تجزیه و تحلیل داده ها مربوط می شود؟
الف) مستندسازی
ب) ارزیابی
ج) اجرا
د) کنترل
(پاسخ صحیح) د) کنترل
کدام یک از معیارهای زیر برای ارزیابی رضایت مشتری استفاده نمی شود؟
الف) کیفیت محصول

(ب) هزینه
(ج) زمان پاسخگویی
(د) نوع برند
(پاسخ صحیح) (د) نوع برند
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به بازخورد مشتری مربوط می شود؟
الف) شناسایی نیازمندی ها
ب) ارزیابی
ج) کنترل
د) مستندسازی
(پاسخ صحیح) (ب) ارزیابی
کدام یک از اقدامات زیر به عنوان یک اقدام پیشگیرانه در کنترل کیفیت محسوب نمی شود؟
الف) آموزش
ب) تجزیه و تحلیل ریسک
ج) استفاده از مواد بی کیفیت
د) بهبود فرآیند
(پاسخ صحیح) (ج) استفاده از مواد بی کیفیت
کدام یک از ابزارهای زیر برای تجزیه و تحلیل علت و معلول به کار می رود؟
الف) نمودار گانت
ب) نمودار پیکان
ج) چک لیست
د) نمودار سازمانی
(پاسخ صحیح) (ب) نمودار پیکان
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به شناسایی نقاط قوت و ضعف مربوط می شود؟
الف) ارزیابی
ب) مستندسازی
ج) تحلیل
د) برنامه ریزی

(پاسخ صحیح) ج) تحلیل
کدام یک از گزینه های زیر به عنوان یک ابزار برای جمع آوری داده ها در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) پرسشنامه
ب) مصاحبه
ج) هزینه یابی
د) مشاهدات
(پاسخ صحیح) ج) هزینه یابی
کدام یک از مراحل زیر در کنترل کیفیت به نظارت بر فرآیندها مربوط می شود؟
الف) برنامه ریزی
ب) کنترل
ج) مستندسازی
د) اجرا
(پاسخ صحیح) ب) کنترل
کدام یک از موارد زیر جزء ابزارهای آماری برای ارزیابی کیفیت محسوب نمی شود؟
الف) نمودار میله ای
ب) نمودار پارتو
ج) نمودار گانت
د) تجزیه و تحلیل ریسک
(پاسخ صحیح) ج) نمودار گانت
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به شناسایی نیازمندی های مشتری مربوط می شود؟
الف) ارزیابی
ب) برنامه ریزی
ج) مستندسازی
د) کنترل
(پاسخ صحیح) ب) برنامه ریزی
کدام یک از معیارهای زیر برای سنجش کیفیت خدمات مورد استفاده قرار نمی گیرد؟
الف) سرعت

(ب) دقت
(ج) تنوع
(د) رضایت مشتری
(پاسخ صحیح) (ج) تنوع
کدام یک از مراحل زیر در فرایند کنترل کیفیت به بازنگری مستندات مربوط می شود؟
(الف) برنامه ریزی
(ب) کنترل
(ج) مستندسازی
(د) اجرا
(پاسخ صحیح) (ج) مستندسازی
کدام یک از گزینه های زیر به عنوان یک مزیت کنترل کیفیت به شمار می آید؟
(الف) کاهش هزینه ها
(ب) افزایش کیفیت
(ج) حفظ مشتری
(د) همه موارد فوق
(پاسخ صحیح) (د) همه موارد فوق
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی عملکرد کنترل کیفیت مناسب نیست؟
(الف) نمودار گانت
(ب) نمودار پیکان
(ج) نمودار کنترل
(د) تحلیل SWOT
(پاسخ صحیح) (د) تحلیل SWOT
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به شناسایی مشکلات مربوط می شود؟
(الف) شناسایی مشکل
(ب) جمع آوری داده
(ج) توسعه راه حل
(د) هر سه گزینه

(پاسخ صحیح) د) هر سه گزینه
کدام یک از مراحل زیر در فرایند کنترل کیفیت به تحلیل داده ها مربوط می شود؟
الف) برنامه ریزی
ب) اجرا
ج) کنترل
د) بازخورد
(پاسخ صحیح) ج) کنترل
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به نظارت بر فرآیندها مربوط می شود؟
الف) شناسایی نیازمندی ها
ب) ارزیابی
ج) کنترل
د) مستندسازی
(پاسخ صحیح) ج) کنترل
کدام یک از معیارهای زیر برای ارزیابی کیفیت محصولات استفاده نمی شود؟
الف) کیفیت
ب) هزینه
ج) میزان فروش
د) سرعت پاسخگویی
(پاسخ صحیح) ج) میزان فروش
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت به نظارت بر فرآیندها مربوط می شود؟
الف) برنامه ریزی
ب) کنترل
ج) مستندسازی
د) اجرا
(پاسخ صحیح) ب) کنترل
کدام یک از گزینه های زیر به عنوان یک ابزار برای ارزیابی کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) پرسشنامه

(ب) مصاحبه
(ج) تجزیه و تحلیل هزینه
(د) مشاهدات
(پاسخ صحیح) (ج) تجزیه و تحلیل هزینه
کدام یک از این موارد به عنوان وظیفه اصلی کنترلر کیفیت شناخته می شود؟
(الف) افزایش هزینه ها
(ب) ارزیابی و تضمین کیفیت محصولات (پاسخ صحیح)
(ج) طراحی محصولات جدید
(د) مدیریت فروش
کدام یک از این ابزارها معمولاً در کنترل کیفیت استفاده می شود؟
(الف) نمودار گانت
(ب) نمودار کنترل (پاسخ صحیح)
(ج) نرم افزار حسابداری
(د) نرم افزار گرافیکی
کدام یک از این مراحل به شناسایی و تحلیل مشکلات کیفیت اشاره دارد؟
(الف) طراحی
(ب) شناسایی (پاسخ صحیح)
(ج) اجرا
(د) ارزیابی
کدام یک از این موارد به عنوان معیاری برای ارزیابی کیفیت شناخته می شود؟
(الف) زمان تحویل
(ب) رضایت مشتری (پاسخ صحیح)
(ج) تعداد کارمندان
(د) میزان تبلیغات
کدام یک از این مفاهیم به معنای پیشگیری از خطاها در فرآیند تولید است؟
(الف) کنترل کیفیت (پاسخ صحیح)
(ب) طراحی مجدد

(ج) مدیریت زمان
(د) تحلیل مالی
کدام یک از این مراحل به بهبود مستمر کیفیت مربوط می شود؟
(الف) تجزیه و تحلیل
(ب) برنامه ریزی (پاسخ صحیح)
(ج) اجرا
(د) انتخاب
کدام یک از این ابزارها برای تجزیه و تحلیل خطاها استفاده می شود؟
(الف) دیاگرام ایشی کاوا (پاسخ صحیح)
(ب) نرم افزار ویرایش متن
(ج) نرم افزار حسابداری
(د) پایگاه داده
کدام یک از این موارد به عنوان "سیستم مدیریت کیفیت" شناخته می شود؟
(الف) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
(ب) ISO 14001
(ج) ISO 27001
(د) ISO 50001
کدام یک از این مراحل به ارزیابی و تجزیه و تحلیل نتایج کیفیت اشاره دارد؟
(الف) طراحی
(ب) ارزیابی (پاسخ صحیح)
(ج) اجرا
(د) انتخاب
کدام یک از این موارد به معنای افزایش کیفیت در فرآیندها است؟
(الف) کاهش هزینه ها
(ب) بهبود کیفیت (پاسخ صحیح)
(ج) افزایش زمان تولید
(د) کاهش رضایت مشتری

کدام یک از این ابزارها برای کنترل کیفیت محصولات استفاده نمی شود؟
الف) نمودار کنترل
ب) نمودار پراکندگی (پاسخ صحیح)
ج) نرم افزار طراحی گرافیکی
د) تحلیل آماری
کدام یک از این مراحل به اجرای کنترل کیفیت اشاره دارد؟
الف) شناسایی
ب) اجرا (پاسخ صحیح)
ج) طراحی
د) نظارت
کدام یک از این موارد به عنوان "گزارش دهی کیفیت" شناخته می شود؟
الف) تجزیه و تحلیل نتایج (پاسخ صحیح)
ب) شناسایی خطاها
ج) انتخاب تأمین کنندگان
د) نظارت بر عملکرد
کدام یک از این مراحل به مدیریت و کنترل فرآیندهای کیفیت اشاره دارد؟
الف) طراحی
ب) نظارت (پاسخ صحیح)
ج) تجزیه و تحلیل
د) انتخاب
کدام یک از این ابزارها برای ارزیابی عملکرد کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار گانت
ب) ماتریس ریسک (پاسخ صحیح)
ج) نرم افزار ویرایش متن
د) پایگاه داده
کدام یک از این موارد به عنوان "تضمین کیفیت" در تولید شناخته می شود؟
الف) کنترل کیفیت (پاسخ صحیح)

(ب) بازاریابی
(ج) تحلیل مالی
(د) مدیریت زمان
کدام یک از این مراحل به تجزیه و تحلیل داده های کیفیت مربوط می شود؟
(الف) ارزیابی (پاسخ صحیح)
(ب) اجرا
(ج) شناسایی
(د) طراحی
کدام یک از این موارد به عنوان "مشتری" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) فردی که محصول را خریداری می کند (پاسخ صحیح)
(ب) تولیدکننده
(ج) تأمین کننده
(د) تحلیل گر
کدام یک از این مراحل به انتخاب و ارزیابی تأمین کنندگان مربوط می شود؟
(الف) تجزیه و تحلیل
(ب) ارزیابی (پاسخ صحیح)
(ج) طراحی
(د) اجرا
کدام یک از این موارد به عنوان "مدیریت ریسک" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) شناسایی و تجزیه و تحلیل ریسک ها (پاسخ صحیح)
(ب) انتخاب تأمین کنندگان
(ج) تحلیل مالی
(د) تبلیغات
کدام یک از این مراحل به برنامه ریزی اقدامات اصلاحی مربوط می شود؟
(الف) شناسایی
(ب) تجزیه و تحلیل (پاسخ صحیح)
(ج) اجرا

(د) ارزیابی
کدام یک از این موارد به عنوان "شناسایی نیازهای مشتری" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) تحقیق بازار (پاسخ صحیح)
(ب) طراحی
(ج) نظارت
(د) اجرای پروژه
کدام یک از این مراحل به کنترل و نظارت بر کیفیت محصولات اشاره دارد؟
(الف) طراحی
(ب) نظارت (پاسخ صحیح)
(ج) ارزیابی
(د) انتخاب
کدام یک از این موارد به معنای بررسی و ارزیابی نتایج اقدامات کیفیت است؟
(الف) تحلیل (پاسخ صحیح)
(ب) شناسایی
(ج) انتخاب
(د) اجرای بی دقت
کدام یک از این ابزارها برای مستندسازی فرآیندهای کیفیت استفاده می شود؟
(الف) نرم افزار حسابداری
(ب) فرم های گزارش کیفیت (پاسخ صحیح)
(ج) پایگاه داده
(د) ابزارهای گرافیکی
کدام یک از این موارد به عنوان "مدیریت تغییر" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) شناسایی و تجزیه و تحلیل تغییرات (پاسخ صحیح)
(ب) کاهش هزینه ها
(ج) انتخاب تأمین کنندگان
(د) برنامه ریزی
کدام یک از این مراحل به ارزیابی و تحلیل عملکرد کیفیت مربوط می شود؟

الف) ارزیابی (پاسخ صحیح)
ب) اجرا
ج) شناسایی
د) طراحی
کدام یک از این موارد به عنوان "بهبود مستمر" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) تجزیه و تحلیل داده ها (پاسخ صحیح)
ب) کاهش هزینه ها
ج) انتخاب تأمین کنندگان
د) طراحی محصول
کدام یک از این مراحل به تجزیه و تحلیل اثرات کیفیت اشاره دارد؟
الف) شناسایی
ب) ارزیابی (پاسخ صحیح)
ج) طراحی
د) اجرا
کدام یک از این موارد به عنوان "مدیریت فرآیند" در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) نظارت بر عملکرد (پاسخ صحیح)
ب) افزایش هزینه ها
ج) کاهش زمان تولید
د) طراحی محصول
کدام یک از وظایف اصلی کنترلر کیفیت است؟
الف) افزایش هزینه ها
ب) مدیریت منابع انسانی
ج) طراحی محصول
د) (پاسخ صحیح) نظارت بر کیفیت محصولات
کدام یک از موارد زیر به عنوان استاندارد مهم در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) ISO 14001
ب) ASTM E123

ANSI B12 (ج)
(د) (پاسخ صحیح) 9001 ISO
کدام ابزار زیر برای کنترل کیفیت استفاده می شود؟
الف) نرم افزار ویرایش متن
ب) نرم افزار حسابداری
ج) نرم افزار طراحی گرافیک
(د) (پاسخ صحیح) نمودارهای کنترل آماری
کدام یک از این روش ها برای کاهش ضایعات در فرآیند تولید استفاده می شود؟
الف) افزایش تعداد کارکنان
ب) کاهش تولید
ج) (پاسخ صحیح) بهبود فرآیندها
د) افزایش بازاریابی
کدام یک از موارد زیر در فرآیند کنترل کیفیت اولویت دارد؟
الف) بازاریابی
ب) طراحی محصول
ج) (پاسخ صحیح) ارزیابی کیفیت محصول
د) افزایش فروش
کدام یک از مراحل زیر به عنوان بخش مهمی از کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) طراحی محصول
ب) جذب مشتری
ج) (پاسخ صحیح) نمونه گیری آماری
د) تبلیغات
کدام یک از ابزارهای زیر به کنترلر کیفیت کمک می کند تا خطاهای فرآیند تولید را شناسایی کند؟
الف) نرم افزار طراحی گرافیک
ب) (پاسخ صحیح) نمودار علت و معلول
ج) نرم افزار حسابداری
د) نرم افزار ویرایش متن

کدام یک از این موارد از وظایف اصلی یک کنترلر کیفیت نیست؟
الف) ارزیابی کیفیت محصولات
ب) (پاسخ صحیح) طراحی استراتژی های بازاریابی
ج) نظارت بر فرآیند تولید
د) تهیه گزارش های کیفیت
کدام یک از این مراحل برای حفظ کیفیت در فرآیند تولید به کار می رود؟
الف) افزایش هزینه های تولید
ب) (پاسخ صحیح) استفاده از چک لیست ها
ج) کاهش نیروی انسانی
د) توسعه محصولات جدید
کدام یک از استانداردهای زیر به طور مستقیم با کنترل کیفیت در ارتباط است؟
الف) (پاسخ صحیح) ISO 9001
ب) ISO 14001
ج) OHSAS 18001
د) ISO 26000
کدام یک از موارد زیر به کنترلر کیفیت کمک می کند تا داده های کیفیت را تحلیل کند؟
الف) (پاسخ صحیح) تحلیل آماری
ب) تحلیل مالی
ج) مدیریت منابع انسانی
د) تحلیل بازاریابی
کدام یک از ابزارهای زیر برای جمع آوری داده های کیفیت در کنترل کیفیت استفاده می شود؟
الف) نرم افزار طراحی گرافیک
ب) نرم افزار حسابداری
ج) (پاسخ صحیح) پرسشنامه ها
د) نرم افزار ویرایش متن
کدام یک از این موارد به عنوان یکی از عوامل مهم در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) هزینه تولید

(ب) (پاسخ صحیح) رضایت مشتری
(ج) تعداد کارکنان
(د) توسعه بازار
کدام یک از این روش ها برای ارزیابی کیفیت محصول استفاده می شود؟
(الف) بازاریابی
(ب) (پاسخ صحیح) نمونه گیری تصادفی
(ج) افزایش تبلیغات
(د) تحلیل رقبا
کدام یک از این موارد می تواند به بهبود عملکرد فرآیندهای تولید کمک کند؟
(الف) کاهش نظارت
(ب) (پاسخ صحیح) تحلیل ریشه ای مشکلات
(ج) افزایش قیمت ها
(د) کاهش تعداد کارکنان
کدام یک از این ابزارها برای تحلیل داده های کیفیت به کار می رود؟
(الف) نرم افزار ویرایش عکس
(ب) (پاسخ صحیح) نمودار Pareto
(ج) نرم افزار مدیریت پروژه
(د) نرم افزار حسابداری
کدام یک از موارد زیر به عنوان یک هدف کلیدی کنترلر کیفیت محسوب می شود؟
(الف) (پاسخ صحیح) کاهش تعداد محصولات معیوب
(ب) افزایش بازاریابی
(ج) توسعه محصول
(د) مدیریت منابع انسانی
کدام یک از این موارد نشانگر موفقیت در فرآیند کنترل کیفیت است؟
(الف) افزایش هزینه های تولید
(ب) کاهش تولید
(ج) (پاسخ صحیح) افزایش رضایت مشتری

د) کاهش فروش
کدام یک از مراحل زیر به عنوان مرحله کلیدی در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) بازاریابی
ب) طراحی محصول
ج) (پاسخ صحیح) ممیزی کیفیت
د) جذب مشتری
کدام یک از روش های زیر برای کنترل کیفیت در فرآیندهای تولید استفاده می شود؟
الف) (پاسخ صحیح) بررسی و تحلیل نتایج آماری
ب) کاهش تعداد کارکنان
ج) افزایش تبلیغات
د) توسعه بازار
کدام یک از این ابزارها برای کنترل کیفیت فرآیند تولید به کار می رود؟
الف) نرم افزار طراحی وب
ب) (پاسخ صحیح) چک لیست های کنترل کیفیت
ج) نرم افزارهای حسابداری
د) نرم افزارهای ویرایش متن
کدام یک از این موارد به کنترلر کیفیت کمک می کند تا عملکرد فرآیندها را بهبود بخشد؟
الف) تنها تحلیل مالی
ب) (پاسخ صحیح) تحلیل و ارزیابی مشکلات
ج) تنها بازاریابی
د) تنها مدیریت منابع انسانی
کدام یک از این موارد به عنوان یکی از چالش های کنترل کیفیت محسوب می شود؟
الف) افزایش فروش
ب) (پاسخ صحیح) کاهش ضایعات
ج) توسعه محصول
د) تبلیغات
کدام یک از این مراحل به کنترلر کیفیت کمک می کند تا کیفیت محصولات را تضمین کند؟

الف) فقط جذب مشتری
ب) (پاسخ صحیح) انجام تست های کنترل کیفیت
ج) توسعه محصول
د) مدیریت منابع انسانی
کدام یک از این ابزارها برای نظارت بر کیفیت فرآیندهای تولید استفاده می شود؟
الف) نرم افزارهای حسابداری
ب) نرم افزارهای طراحی گرافیک
ج) (پاسخ صحیح) نمودارهای کنترل آماری
د) نرم افزارهای مدیریت پروژه
کدام یک از این موارد به عنوان ورودی کلیدی در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) تحلیل بازار
ب) مدیریت منابع انسانی
ج) (پاسخ صحیح) مشخصات فنی محصول
د) تبلیغات
کدام یک از این روش ها برای ارزیابی کیفیت خدمات پس از فروش استفاده می شود؟
الف) افزایش فروش
ب) توسعه محصول
ج) (پاسخ صحیح) نظرسنجی از مشتریان
د) تحلیل بازار
کدام یک از این موارد به عنوان شاخص کلیدی عملکرد در کنترل کیفیت محسوب می شود؟
الف) افزایش هزینه های تولید
ب) (پاسخ صحیح) کاهش تعداد محصولات معیوب
ج) توسعه محصول
د) افزایش تعداد کارکنان
کدام یک از این موارد به عنوان یک خروجی کلیدی از فرآیند کنترل کیفیت محسوب می شود؟
الف) تحلیل رقبا
ب) (پاسخ صحیح) گزارش های کیفی

(ج) توسعه محصول
(د) افزایش بازاریابی
کدام یک از این موارد به عنوان یک اقدام پیشگیرانه در فرآیند کنترل کیفیت محسوب می شود؟
(الف) توسعه محصول
(ب) (پاسخ صحیح) شناسایی و تحلیل علل ریشه ای مشکلات
(ج) افزایش تعداد کارکنان
(د) کاهش فروش
وظیفه اصلی کنترلر کیفیت چیست؟
(الف) افزایش هزینه ها
(ب) اطمینان از تطابق محصول با استانداردها (پاسخ صحیح)
(ج) کاهش تولید
(د) تغییر در طراحی محصول
کدامیک از مراحل زیر برای کنترل کیفیت حیاتی است؟
(الف) استخدام نیروی انسانی
(ب) بازاریابی محصول
(ج) بازرسی و آزمون (پاسخ صحیح)
(د) تبلیغات
کدام ابزار برای ارزیابی و کنترل کیفیت استفاده می شود؟
(الف) نرم افزار حسابداری
(ب) نمودار کنترل (پاسخ صحیح)
(ج) تحلیل SWOT
(د) تجزیه و تحلیل مالی
کدامیک از گزینه های زیر به عنوان یک معیار کیفیت شناخته می شود؟
(الف) تعداد مشتریان
(ب) زمان تحویل
(ج) درصد نقص ها (پاسخ صحیح)
(د) هزینه های تولید

وظیفه بازرسی کیفیت در فرآیند تولید چیست؟
الف) افزایش هزینه ها
ب) کاهش فروش
ج) شناسایی نقص های محصول (پاسخ صحیح)
د) کاهش زمان تولید
کدامیک از مراحل زیر به عنوان یک اقدام پیشگیرانه در کیفیت شناخته می شود؟
الف) تحلیل علت و معلول (پاسخ صحیح)
ب) افزایش تولید
ج) تغییر در طراحی محصول
د) استخدام نیروی جدید
کدامیک از ابزارهای زیر برای تجزیه و تحلیل مشکلات کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار استخوان ماهی (پاسخ صحیح)
ب) نمودار گانت
ج) تحلیل مالی
د) تبلیغات
کدامیک از روش های زیر بهبود مستمر در کیفیت را پشتیبانی می کند؟
الف) بازاریابی
ب) تحلیل بازار
ج) شناسایی مشکلات (پاسخ صحیح)
د) استخدام نیروی انسانی
کدامیک از معیارهای زیر برای سنجش عملکرد کیفیت استفاده می شود؟
الف) حجم فروش
ب) هزینه های بازاریابی
ج) درصد بازگشت محصول (پاسخ صحیح)
د) تعداد تبلیغات
کدامیک از مراحل زیر در کنترل کیفیت بهبود فرآیندها را تسهیل می کند؟
الف) شناسایی نقص ها (پاسخ صحیح)

ب) افزایش قیمت ها
ج) تغییر در استراتژی
د) کاهش تولید
کدامیک از ابزارهای زیر برای کنترل کیفیت استفاده می شود؟
الف) S5 (پاسخ صحیح)
ب) تحلیل SWOT
ج) بازاریابی محصول
د) طراحی گرافیکی
کدامیک از روش های زیر به عنوان یک اقدام اصلاحی شناخته می شود؟
الف) تحلیل ریشه ای مشکل (پاسخ صحیح)
ب) افزایش قیمت محصول
ج) تغییر در طراحی محصول
د) کاهش تولید
کدامیک از مفاهیم زیر در مدیریت کیفیت جامع (TQM) اهمیت دارد؟
الف) افزایش تولید
ب) همکاری تیمی (پاسخ صحیح)
ج) کاهش هزینه ها
د) افزایش فروش
کدامیک از ابزارهای زیر برای پایش و کنترل کیفیت در فرآیند تولید استفاده می شود؟
الف) نمودار کنترل (پاسخ صحیح)
ب) تحلیل PEST
ج) برنامه ریزی مالی
د) استخدام کارکنان
کدامیک از مراحل زیر برای شناسایی مشکلات کیفیت در فرآیند تولید ضروری است؟
الف) بررسی علت و معلول (پاسخ صحیح)
ب) تبلیغات محصول
ج) افزایش تولید

(د) تغییر در مدیریت
کدامیک از مراحل زیر برای ارزیابی عملکرد سیستم های کیفیت ضروری است؟
الف) بازاریابی
ب) جمع آوری داده ها (پاسخ صحیح)
ج) استخدام نیروی انسانی
د) طراحی محصول
کدامیک از معیارهای زیر برای ارزیابی کیفیت محصول استفاده می شود؟
الف) تعداد فروش
ب) درصد نقص ها (پاسخ صحیح)
ج) هزینه های تبلیغاتی
د) زمان تحویل
کدامیک از مراحل زیر برای ارزیابی کیفیت فرآیند تولید حیاتی است؟
الف) بازرسی و آزمون (پاسخ صحیح)
ب) بازاریابی
ج) تغییر در ساختار سازمان
د) استخدام نیروی انسانی
کدامیک از ابزارهای زیر برای بهبود کیفیت استفاده می شود؟
الف) تحلیل SWOT
ب) نمودار Pareto (پاسخ صحیح)
ج) برنامه ریزی مالی
د) تغییر در استراتژی بازاریابی
کدامیک از مراحل زیر برای کاهش هزینه های کیفیت حیاتی است؟
الف) کاهش تعداد کارکنان
ب) استفاده از تحلیل علت و معلول (پاسخ صحیح)
ج) افزایش قیمت
د) کاهش تولید
کدامیک از مفاهیم زیر در تضمین کیفیت کلیدی است؟

الف) پیش بینی فروش
ب) کنترل فرآیند (پاسخ صحیح)
ج) استخدام نیروی انسانی
د) تغییر در محصول
کدامیک از روش های زیر برای ارزیابی کیفیت استفاده می شود؟
الف) تحلیل ریسک (پاسخ صحیح)
ب) افزایش تولید
ج) تبلیغات بیشتر
د) کاهش زمان تولید
کدامیک از مراحل زیر به عنوان یک اقدام اصلاحی در کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) آموزش کارکنان (پاسخ صحیح)
ب) افزایش تولید
ج) کاهش قیمت
د) تغییر استراتژی
کدامیک از ابزارهای زیر به عنوان یک تکنیک برای کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) نمودار گانت
ب) نمودار Pareto (پاسخ صحیح)
ج) تحلیل SWOT
د) برنامه ریزی مالی
کدامیک از مفاهیم زیر در کنترل کیفیت برای افزایش کارایی اهمیت دارد؟
الف) کاهش تعداد کارکنان
ب) شناسایی نقص ها (پاسخ صحیح)
ج) افزایش تولید
د) افزایش قیمت
کدامیک از روش های زیر برای کنترل کیفیت در فرآیند تولید استفاده می شود؟
الف) برنامه ریزی مالی
ب) استفاده از نمودار کنترل (پاسخ صحیح)

(ج) تبلیغات محصول
(د) کاهش تعداد کارکنان
کدامیک از مراحل زیر برای ارزیابی کیفیت در تولید اهمیت دارد؟
(الف) بازرسی و آزمون (پاسخ صحیح)
(ب) استخدام نیروی انسانی
(ج) تغییر در محصول
(د) افزایش قیمت
کدامیک از ابزارهای زیر برای بهبود فرآیندهای کیفیت استفاده می شود؟
(الف) تحلیل PEST
(ب) نمودار استخوان ماهی (پاسخ صحیح)
(ج) تغییر استراتژی
(د) برنامه ریزی مالی
کدامیک از مراحل زیر برای بهبود مستمر در کیفیت ضروری است؟
(الف) شناسایی مشکلات (پاسخ صحیح)
(ب) افزایش تولید
(ج) تبلیغات محصول
(د) تغییر در طراحی
کدامیک از ابزارهای زیر برای ارزیابی و کنترل کیفیت استفاده می شود؟
(الف) تحلیل SWOT
(ب) تحلیل علت و معلول (پاسخ صحیح)
(ج) برنامه ریزی مالی
(د) تغییر در استراتژی
کدام یک از موارد زیر به عنوان هدف اصلی کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) افزایش هزینه ها
(ب) کاهش زمان تولید
(ج) بهبود رضایت مشتری (پاسخ صحیح)
(د) کاهش کیفیت محصول

کدام یک از ابزارهای زیر برای جمع آوری داده های کیفیت استفاده می شود؟
الف) پرسشنامه (پاسخ صحیح)
ب) نمودار گانت
ج) تحلیل SWOT
د) نمودار فلو
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) برنامه ریزی
ب) اجرا
ج) نظارت
د) نادیده گرفتن نتایج (پاسخ صحیح)
کدام یک از استانداردهای زیر به مدیریت کیفیت مرتبط است؟
الف) ISO 9000
ب) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
ج) ISO 14000
د) ISO 45000
کدام یک از معیارهای زیر به عنوان "معیار عملکرد" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) زمان تحویل
ب) کیفیت محصول
ج) تعداد کارمندان (پاسخ صحیح)
د) هزینه تولید
کدام یک از روش های زیر برای تجزیه و تحلیل کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار پارتو (پاسخ صحیح)
ب) ماتریس SWOT
ج) نمودار سازمانی
د) نمودار فلو
کدام یک از موارد زیر به عنوان "کنترل فرآیند" شناخته نمی شود؟
الف) نظارت بر تولید

(ب) بازرسی نهایی
(ج) برنامه ریزی تولید (پاسخ صحیح)
(د) تحلیل داده ها
کدام یک از ابزارهای زیر برای تحلیل علت ریشه ای استفاده می شود؟
الف) نمودار علت و معلول (پاسخ صحیح)
ب) نمودار گانت
ج) ماتریس ریسک
د) تحلیل SWOT
کدام یک از مراحل زیر به عنوان "بازخورد مشتری" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) نظرسنجی
ب) بررسی شکایات
ج) تجزیه و تحلیل داده ها
د) نادیده گرفتن نظرات (پاسخ صحیح)
کدام یک از معیارهای زیر به عنوان "کاهش هزینه" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) کاهش ضایعات
ب) افزایش کیفیت (پاسخ صحیح)
ج) کاهش بازرسی
د) بهبود فرآیند
کدام یک از موارد زیر به عنوان "مدیریت کیفیت جامع" شناخته نمی شود؟
الف) مشارکت همه کارکنان
ب) نادیده گرفتن نیازهای بازار (پاسخ صحیح)
ج) تمرکز بر مشتری
د) بهبود مستمر
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی کیفیت استفاده می شود؟
الف) نمودار کنترل (پاسخ صحیح)
ب) تحلیل SWOT
ج) ماتریس ریسک

(د) نمودار فلو
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) شناسایی نیازها
ب) تجزیه و تحلیل اطلاعات
ج) نادیده گرفتن داده ها (پاسخ صحیح)
د) تدوین برنامه ها
کدام یک از موارد زیر به عنوان "عوامل مؤثر بر کیفیت" شناخته نمی شود؟
الف) روش های تولید
ب) مواد اولیه
ج) تعداد کارکنان (پاسخ صحیح)
د) فناوری
کدام یک از معیارهای زیر به عنوان "کیفیت محصول" شناخته نمی شود؟
الف) قابلیت اطمینان
ب) کارایی
ج) تعداد فروش (پاسخ صحیح)
د) سازگاری
کدام یک از مراحل زیر به عنوان "اقدام اصلاحی" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) بررسی نتایج
ب) اصلاح فرآیند
ج) بهبود مستمر
د) نادیده گرفتن خطاها (پاسخ صحیح)
کدام یک از ابزارهای زیر برای جمع آوری داده های کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) پرسشنامه
ب) گزارش های بازرسی
ج) تحلیل RPN (پاسخ صحیح)
د) نظرسنجی
کدام یک از مراحل زیر به عنوان "تدوین برنامه کیفیت" شناخته نمی شود؟

الف) تعیین اهداف
ب) شناسایی ریسک ها
ج) نادیده گرفتن کیفیت (پاسخ صحیح)
د) تدوین سیاست ها
کدام یک از موارد زیر به عنوان "چالش های کیفیت" شناخته نمی شود؟
الف) تغییرات سریع در بازار
ب) عدم تطابق با استانداردها
ج) افزایش هزینه های تولید (پاسخ صحیح)
د) تنوع محصولات
کدام یک از ابزارهای زیر برای کنترل کیفیت در فرآیند تولید استفاده نمی شود؟
الف) نمودار کنترل
ب) تحلیل RPN (پاسخ صحیح)
ج) ماتریس ریسک
د) نمودار پارتو
کدام یک از مراحل زیر به عنوان "بررسی و ارزیابی کیفیت" شناخته نمی شود؟
الف) نظارت
ب) بازرسی
ج) تجزیه و تحلیل (پاسخ صحیح)
د) اجرا
کدام یک از موارد زیر به عنوان "معیار موفقیت" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) رضایت مشتری
ب) کاهش خطاها
ج) افزایش هزینه ها (پاسخ صحیح)
د) بهبود کارایی
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) شناسایی نیازها
ب) تجزیه و تحلیل اطلاعات

ج) نادیده گرفتن بازخوردها (پاسخ صحیح)
د) تدوین برنامه ها
کدام یک از ابزارهای زیر برای ارزیابی عملکرد کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) تحلیل روند
ب) ماتریس ریسک (پاسخ صحیح)
ج) نمودار کنترل
د) تجزیه و تحلیل RPN
کدام یک از موارد زیر به عنوان "اقدام پیشگیرانه" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) پیش بینی مشکلات
ب) بررسی نتایج
ج) شناسایی ریسک ها (پاسخ صحیح)
د) بهبود فرآیند
کدام یک از معیارهای زیر به عنوان "کارایی" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) نسبت تولید به ضایعات
ب) کیفیت محصول
ج) تعداد کارکنان (پاسخ صحیح)
د) زمان تولید
کدام یک از مراحل زیر به عنوان "بازخورد کیفیت" در کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
الف) نظرسنجی
ب) تجزیه و تحلیل داده ها
ج) اصلاح فرآیند
د) نادیده گرفتن نظرات (پاسخ صحیح)
کدام یک از موارد زیر به عنوان "گزارش کیفیت" شناخته نمی شود؟
الف) تحلیل عملکرد
ب) مستندات فرآیند
ج) ارزیابی رضایت مشتری (پاسخ صحیح)
د) گزارش نواقص

کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) شناسایی نیازها
ب) تجزیه و تحلیل اطلاعات
ج) نادیده گرفتن داده ها (پاسخ صحیح)
د) تدوین برنامه ها
کدام یک از موارد زیر به عنوان "آزمون کیفیت" شناخته نمی شود؟
الف) آزمون عملکرد
ب) آزمون سازگاری
ج) آزمون مدیریت (پاسخ صحیح)
د) آزمون استاندارد
وظیفه اصلی کنترلر کیفیت چیست؟
الف) کاهش هزینه ها
ب) نظارت بر استانداردهای کیفیت (پاسخ صحیح)
ج) افزایش تولید
د) مدیریت زمان
کدام یک از این ابزارها برای کنترل کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) نمودار کنترل
ب) نمودار پارتو
ج) تحلیل SWOT (پاسخ صحیح)
د) نمودار علت و معلول
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) برنامه ریزی کیفیت
ب) نظارت بر عملکرد (پاسخ صحیح)
ج) تجزیه و تحلیل داده ها
د) ارزیابی مالی
در کنترل کیفیت، "SPC" به چه معناست؟
الف) کنترل فرآیند آماری (پاسخ صحیح)

ب) کنترل محصولات ویژه
ج) سیستم پردازش کیفیت
د) تحلیل داده های ویژه
کدام یک از این استانداردها به عنوان استانداردهای مدیریت کیفیت شناخته می شود؟
الف) ISO 9001 (پاسخ صحیح)
ب) ISO 14001
ج) ISO 50001
د) ISO 22000
کدام یک از این مراحل برای شناسایی مشکلات کیفیت استفاده می شود؟
الف) تحلیل هزینه
ب) نظرسنجی از مشتریان (پاسخ صحیح)
ج) برنامه ریزی تولید
د) تجزیه و تحلیل بازار
کدام یک از این موارد به عنوان یک معیار برای ارزیابی کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) میزان نارضایتی مشتری (پاسخ صحیح)
ب) تعداد خطاها
ج) هزینه تولید
د) زمان تحویل
کدام یک از این مراحل در فرآیند بهبود کیفیت وجود ندارد؟
الف) شناسایی مشکلات
ب) تجزیه و تحلیل داده ها
ج) ایجاد تغییرات (پاسخ صحیح)
د) ارزیابی عملکرد
کدام یک از این ابزارها برای تحلیل مشکلات کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) نمودار علت و معلول
ب) Why 5
ج) نمودار دایره ای (پاسخ صحیح)

(د) تحلیل پارتو
کدام یک از این مراحل برای ارزیابی کیفیت استفاده می شود؟
الف) تحلیل بازار
ب) جمع آوری داده ها (پاسخ صحیح)
ج) تعیین بودجه
د) ارزیابی مالی
کدام یک از این موارد به عنوان یک نتیجه مثبت از کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) کاهش هزینه ها (پاسخ صحیح)
ب) افزایش خطاها
ج) افزایش زمان تولید
د) کاهش رضایت مشتری
کدام یک از مراحل زیر در فرآیند کنترل کیفیت وجود ندارد؟
الف) شناسایی نیازها
ب) کنترل خروجی ها (پاسخ صحیح)
ج) تجزیه و تحلیل داده ها
د) ارزیابی مالی
کدام یک از این موارد به عنوان یک نوع خطای رایج در فرآیندهای کیفیت شناخته می شود؟
الف) خطای انسانی (پاسخ صحیح)
ب) خطای مالی
ج) خطای ارتباطی
د) خطای زمانی
کدام یک از این ابزارها برای کنترل آماری فرآیندها استفاده می شود؟
الف) نمودار میله ای
ب) نمودار کنترل (پاسخ صحیح)
ج) تحلیل SWOT
د) نمودار دایره ای
کدام یک از این مراحل برای تعیین اقدام اصلاحی در سیستم کیفیت استفاده می شود؟

الف) شناسایی مشکلات (پاسخ صحیح)
ب) ارزیابی نیازها
ج) تحلیل هزینه
د) تعیین زمان پروژه
کدام یک از این مراحل در فرآیند کنترل کیفیت معمولاً آخرین مرحله است؟
الف) مستندسازی نتایج (پاسخ صحیح)
ب) برنامه ریزی کیفیت
ج) اجرای برنامه
د) تجزیه و تحلیل داده ها
کدام یک از این موارد جزء معیارهای ارزیابی عملکرد کنترل کیفیت نیست؟
الف) رضایت مشتری
ب) کاهش هزینه ها
ج) زمان تحویل (پاسخ صحیح)
د) کیفیت محصول
کدام یک از این مراحل برای ارزیابی کیفیت خروجی ها استفاده می شود؟
الف) شناسایی نیازها
ب) تجزیه و تحلیل داده ها (پاسخ صحیح)
ج) ارزیابی منابع
د) تحلیل مالی
کدام یک از این موارد به عنوان یک نتیجه منفی از عدم وجود کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) افزایش مشکلات (پاسخ صحیح)
ب) بهبود کیفیت
ج) کاهش هزینه ها
د) افزایش رضایت مشتری
کدام یک از این مراحل برای تجزیه و تحلیل علت ریشه ای استفاده می شود؟
الف) نمودار کنترل
ب) تحلیل علت و معلول (پاسخ صحیح)

(ج) تجزیه و تحلیل مالی
(د) تحلیل SWOT
کدام یک از این موارد به عنوان یک مزیت سیستم کنترل کیفیت شناخته نمی شود؟
(الف) کاهش خطاها
(ب) افزایش زمان پاسخگویی (پاسخ صحیح)
(ج) افزایش رضایت مشتری
(د) بهبود کیفیت
کدام یک از این مراحل برای تعیین معایب محصولات استفاده نمی شود؟
(الف) تجزیه و تحلیل داده ها
(ب) نظرسنجی از مشتریان (پاسخ صحیح)
(ج) ارزیابی مالی
(د) کنترل خروجی ها
کدام یک از این موارد جزء عناصر مدیریت کیفیت نیست؟
(الف) ارزیابی عملکرد
(ب) تعیین اهداف
(ج) تجزیه و تحلیل SWOT (پاسخ صحیح)
(د) برنامه ریزی کیفیت
کدام یک از این مراحل برای شناسایی نیازهای مشتری استفاده نمی شود؟
(الف) نظرسنجی
(ب) مصاحبه
(ج) تحلیل داده ها (پاسخ صحیح)
(د) تجزیه و تحلیل بازار
کدام یک از این موارد به عنوان یک نتیجه مثبت از اجرای کنترل کیفیت شناخته می شود؟
(الف) افزایش مشکلات (پاسخ صحیح)
(ب) بهبود عملکرد
(ج) کاهش خطاها
(د) افزایش زمان تولید

کدام یک از این مراحل برای تجزیه و تحلیل روند کیفیت استفاده می شود؟
الف) شناسایی نیازها
ب) جمع آوری داده ها (پاسخ صحیح)
ج) تجزیه و تحلیل SWOT
د) ارزیابی منابع
کدام یک از گزینه های زیر به عنوان یک اصل در مدیریت کیفیت نیست؟
الف) کار گروهی
ب) تمرکز بر مشتری
ج) تصمیم گیری مبتنی بر شواهد
د) پیچیدگی سیستم (پاسخ صحیح)
کدام یک از این موارد به عنوان یک عنصر کلیدی در فرهنگ کیفیت شناخته می شود؟
الف) مشارکت کارکنان (پاسخ صحیح)
ب) افزایش انحصار
ج) کاهش ارتباطات
د) عدم شفافیت
کدام یک از این مراحل برای ارزیابی عملکرد کیفیت استفاده نمی شود؟
الف) شناسایی نیازها
ب) تجزیه و تحلیل داده ها
ج) تعیین بودجه (پاسخ صحیح)
د) ارزیابی مالی
کدام یک از این موارد به عنوان یک نتیجه منفی از عدم وجود سیستم کنترل کیفیت شناخته می شود؟
الف) افزایش مشکلات کیفیت (پاسخ صحیح)
ب) کاهش هزینه ها
ج) افزایش رضایت مشتری
د) بهبود کیفیت

مطابق با قوانین حق تکثیر و مالکیت معنوی، کپی برداری از سوالات و محتوای وب سایت Azmoonnahayi.ir بدون مجوز کتبی از صاحب امتیاز آن، غیرقانونی است. هرگونه استفاده غیرمجاز از محتواهای این وب سایت می تواند منجر به پیگرد قانونی شود و باعث پیش بینی واردات جرائم شود. بنابراین، کپی برداری یا استفاده بدون مجوز از محتواهای این وب سایت، موجب تعقیبات قانونی و پیگیری های حقوقی خواهد شد.

Azmoonnahayi.ir